

MATERIALSPECIFIKATION



Teknisk data

Antal spalter: 6
Spaltbredd: 38 mm
Spalthöjd: 372 mm
Spaltmellanrum: 4 mm
Satsyta: 248 x 372 mm
Färg: CMYK
Raster: 200 dpi, 100 linjer/tum
Papperstjocklek: 45 gram

Leverans

Ange ditt namn och telefonnummer samt införandedatum och vilken annonsör som materialet avser. När du e-postar, skriv annonsörsnamn + införandedatum i ämnesraden. Material skickas via mail till annons@uppsalatidningen.se. Större filer (10mb eller mer) packas som zip och laddas up via vår hemsida:

www.direktpress.se/annonsmaterial

Vid utbyte/omsändning av tidigare skickat material, ska detta alltid aviseras på tel 018-418 11 11 (vxl) eller via e-post: annons@uppsalatidningen.se. I namnet på den nya annonsfilen ska alltid tillägget "NY" göras efter de obligatoriska uppgifterna i brevhuvud och annonsfil.

Korrektur

Korrektur skickas per e-post (i pdf-format) eller fax så snart annonsen är producerad av oss. Vi ber dig kontakta oss före den deadline som är angiven, även om annonsen är ok. Uppsalatidningen ansvarar inte för fel om inga rättelser inkommit då tidningen gått till tryck.

Delmaterial

Med delmaterial menas allt material som utgör underlag för att tidningen ska kunna producera annonsen. Bilder levereras i filformaten TIFF, JPEG eller EPS. Effektiv upplösning på dessa ska vara 200 dpi, dvs vid användning i 100% storlek. Om du mailar bilderna rekommenderar vi att du packar filerna, det finns annars risk att de går sönder i överföringen. Bilder i Corel Draw-format eller andra programformat mottages ej. Vektorbaserade logotyper eller annan annonsgrafik levereras i filformatet EPS. OBS! Logotyper och annan grafik som anpassats för/hämtats från internet kan ej användas i tryck. Vid leverans av bilder o dyl ska alltid själva bildfilen skickas. Den får inte monteras i t ex ett Word- eller Power Point-dokument. Publisher-dokument mottages ej.

Tryckfärdigt material

Med tryckfärdigt material menas eps-filer eller hög-upplösta pdf-filer. EPS-/PS-filer packas alltid som SIT eller ZIP.

- Dokumentformatet och annonsen ska vara producerad i exakt samma storlek som den bokade ytan (bredd x höjd i mm).
- Alla färger i annonsen ska vara i CMYK. Andra färger som Pantone och RGB får ej förekomma i det färdiga originalet. Detta gäller samtliga objekt i annonsen, även logotyper och annan grafik.
- Upplösningen på bilder i annonsen ska vara 200 dpi. Högre upplösning får ingen effekt ur kvalitetssynpunkt, utan ger endast större filer.
- Total färgmängd i bilder, tonplattor och text får inte vara mer än 240%. Detta för att undvika smetning i trycket.
- Scannade streckbilder bör ha en upplösning på 800-1200 dpi, dock max 1300 dpi.
- All skalning, beskärning och rotering av bilder bör ske i bildbehandlingsprogrammet och inte i layoutprogrammet.
- Alla typsnitt i annonsen (även i logotyper) inkluderas i eps-filen.
- TrueType-typsnitt accepteras ej. Egentillverkade eller modifierade typsnitt måste följa standard för Postscript (typ 1). Behöver du använda TrueType-typsnitt, gör textkonturer av texten innan du tillverkar din PDF.
- Inställningsfiler och instruktioner för att skapa pdf-filer för dagspress finns att hämta på www.tu.se.
- Om en pdf skall tillverkas från InDesign - se till att skapa en eps först och därefter en pdf via Acrobat Distiller. Att tillverka en pdf direkt från layoutprogrammet rekommenderas inte.

Vi tar inget ansvar för fel i annonsen som uppkommit p g a att material inte överensstämmer med ovanstående specifikation.

Ring oss om du har några frågor: 018-418 11 11.